

experiencia

Une présentation de la



Fondation pour la Santé
du Nord de Lanaudière

06.10.2022

OSEZ L'EXPÉRIENCE

www.experiencia.ca



Desjardins

metro
Bel-air



TOMAHAWK
communication

experientia

Une présentation de la  Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière

Pour cette 6^e édition, nous vous proposons une soirée haute en couleurs, pétillante et pleines de rebondissements. C'est avec grand bonheur que nous faisons un retour en présentiel cette année. Les consignes sanitaires en vigueur devront évidemment être respectées.

Le comité travaille avec ardeur pour vous concocter une soirée colorée qui saura vous surprendre! Comme à chaque année et fidèles à nos habitudes pour Experientia, plusieurs informations sont gardées secrètes jusqu'à la tenue de l'événement.

OSEZ L'EXPÉRIENCE

Experientia, une façon unique de contribuer à la fondation!

-  Le jeudi 6 octobre 2022 dès 18 h.
-  Le lieu est tenu secret, jusqu'à l'envoi du billet virtuel quelques jours avant l'événement.
-  Tarif pour la soirée :
Prévente à 250 \$ | Jusqu'au 22 juillet 2022
Régulier à 300 \$
-  Tenue professionnelle et décontractée.
Jeans accepté.

PLAN DE VISIBILITÉ DONATEURS À L'ENCAN

Visibilités offertes pour les items à l'encan crié et silencieux

Nombre de billet(s) inclus	Encan crié			Encan silencieux interactif		
	Plus de 7 000 \$	Entre 2 000 \$ et 6 999 \$	Moins de 2 000 \$	Plus de 7 000 \$	Entre 2 000 \$ et 6 999 \$	Moins de 2 000 \$
Mention du nom de votre entreprise faite par l'encanteur	X	X	X			
Mention du nom de votre entreprise sur la plateforme d'encan interactif				X	X	X
Logo et description de l'article sur les écrans partout dans la salle	X	X	X			
Logo de votre entreprise sur l'affiche de votre article à la table des items à l'encan	X	X	X	X	X	X
Logo de votre entreprise sur le certificat remis à l'acquéreur, si applicable	X	X	X	X	X	X

* **Émission d'un reçu pour fin d'impôt** : Prenez note qu'une visibilité restreinte est accordée à l'entreprise ou à l'individu donatrice/teur d'un bien à l'encan, puisqu'un reçu officiel lui sera remis après l'événement, sauf s'il s'agit d'un service. Le montant du reçu équivaudra à la valeur du bien, sous présentation d'un document certifiant la valeur marchande de celui-ci.

* Le donateur offrant un service comme item à l'encan obtiendra la visibilité associée à la catégorie de don dans le plan de visibilité spécifique à l'encan, en plus de la visibilité correspondant à la moitié de la valeur du service offert dans le plan de visibilité de l'événement. Par contre, le nombre de billets offerts dans les deux plans ne s'additionne pas. Aucun reçu pour fin d'impôt ne sera remis aux donateurs de service.

* La fondation se réserve le droit de choisir si l'item offert sera à l'encan crié ou à l'encan silencieux interactif.

PLAN DE VISIBILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

	Partenaire de grande expérience (10 000 \$ et +)	Partenaire de gourmandise (7 000 \$ à 9 999 \$)	Partenaire de divertissement (5 000 \$ à 6 999 \$)	Partenaire de détection (3 000 \$ à 4 999 \$)	Partenaire de détente (2 000 \$ à 2 999 \$)	Partenaire de collaboration (1 000 \$ à 1 999 \$)
Nombre de billet(s) inclus	5	4	3	2	1	1
Logo de l'entreprise intégré à la signature de l'événement	X					
Logo sur l'affiche présentant l'événement	X					
Diffusion du logo sur les murs autour de la salle, sous forme de projection lumineuse	X					
Présence du logo à l'entrée des convives (ex. (Nom de l'entreprise) vous souhaite la Bienvenue!)	X					
Diffusion du logo sur l'écran de présentation près ou sur la scène	X	X	X	X		
Logo sur les photos prises durant la soirée au photobooth, donc apparaissant sur chaque photo des convives	X					
Logo sur les cartons de table	X	X	X	X		
Logo sur les visuels comprenant tous les partenaires	X	X	X	X	X	X
Présence d'un représentant de l'entreprise sur la photo officielle de clôture de l'événement	X					
Présence sur le site Web de l'événement	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention
Présence dans la publicité de remerciement	Logo	Logo	Logo	Mention	Mention	
Grande visibilité associée au bar central ainsi qu'à la station de boissons non-alcoolisées : affichage personnalisé au couleur de l'entreprise, de même qu'une mention dans toutes les communications liées à cet endroit.		X				
Grande visibilité associée à l'encan crié et l'encan silencieux interactif : logo intégré à la plateforme en ligne et mention dans toutes les communications liées à cet endroit.			X			
Grande visibilité associée à l'une des stations gourmandes ou aux zones lounges ou aux stations expérientielles : affichage personnalisé au couleur de l'entreprise, de même qu'une mention dans toutes les communications liées à cet endroit.				X		
Logo sur le carton donnant la recette du cocktail signature.					X	X
	16	10	9	8	5	4

** Les zones ● représentent des choix de zone à faire par le partenaire.

Pour tout fournisseur de biens ou de services, une évaluation de la valeur du bien ou du service offert devra être transmise à la fondation qui évaluera la catégorie de partenariat correspondant à la valeur indiquée.

Par souci d'équité, la taille du logo sera en tout temps proportionnelle à la hauteur du partenariat.



experiencia

Une présentation de la



Fondation pour la Santé
du Nord de Lanaudière

1000, boulevard Sainte-Anne, Saint-Charles-Borromée, QC J6E 6J2
450 759-8222, poste 2721

info@experiencia.ca | www.experiencia.ca

N° d'enr. : 101835163 RR0001